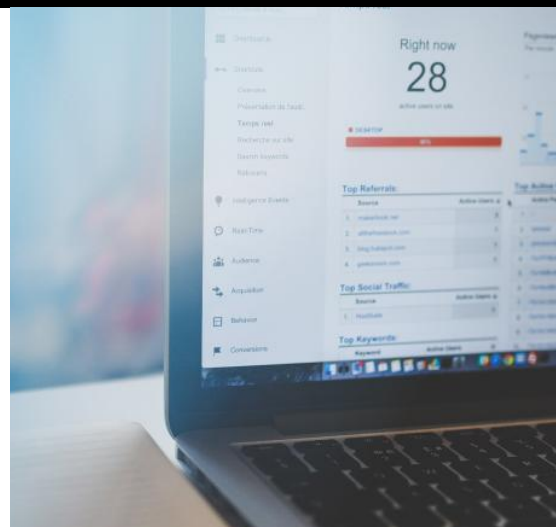


L'objectif de cette formation est de découvrir les différents outils webmarketing existants qui vous permettront à la fois de servir votre stratégie de communication, de maîtriser la logique et la mise en œuvre opérationnelle.

Objectifs.

- Comprendre les enjeux du digital pour les entreprises.
- Acquérir les savoir-faire permettant d'élaborer un plan e-marketing.
- Connaître les principaux leviers d'acquisition et de fidélisation sur internet.
- Maîtriser les indicateurs clés de performance.



Publics.

- Webmaster, Responsable Marketing ou Communication
- Salarié en entreprise.

Durée.

1 journée soit 7h
De 9h à 18h

Participants.

10 max.

Pré-requis.

Formation ouverte à tous sans condition de diplôme.

Plan de formation.

Le référencement naturel

- Principe
- Usages, avantages & inconvénients
- Mise en oeuvre

Le référencement payant (Liens sponsorisés, adwords)

- Principe
- Usages, avantages & inconvénients
- Mise en oeuvre

Le jeu concours online

- Principe
- Usages, avantages & inconvénients
- Mise en oeuvre

L'affichage publicitaire / Les bannières

- Principe
- Usages, avantages & inconvénients
- Mise en oeuvre

Les guides d'achat, coupons de réduction

- Principe
- Usages, avantages & inconvénients
- Mise en oeuvre

L'e-mailing, la newsletter

- Principe
- Usages, avantages & inconvénients
- Mise en oeuvre

Le Brand content

- Principe
- Usages, avantages & inconvénients
- Mise en oeuvre

Méthodes & modalités pédagogiques.

- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation
- Échanges d'expérience

Modalités d'évaluation.

- **Avant la formation** : évaluation des besoins effectuée sous forme d'un échange avec le Responsable pédagogique.
- **Pendant** : des mises en situation sont proposées au(x) participant(s) afin de tester leur apprentissage.
- **Après** : un questionnaire est à renseigner afin de connaître votre niveau de satisfaction.

Suivi.

A tout moment, votre formateur/rice est disponible aux horaires d'ouverture de l'organisme de formation ou par mail : formation@addictic.fr.

Moyens.

Un ordinateur et une connexion internet.

Dates & Lieux.

Présentiel dans votre entreprise ou distanciel.

Contactez-nous pour connaître les prochaines dates.

Délai d'accès.

Prévoyez un mois.

Tarif et financement.

1240 €HT

Contactez-nous pour connaître les modalités de prise en charge éventuelle.

Accessibilité.

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap contactez notre service formation.

Votre formatrice.

Déborah MORINEAU // Cheffe de projet

10 ans d'expérience en agence conseil en communication.

Force vive et moteur dans une équipe, j'apporte tout mon engagement, mon expérience et mes compétences pour obtenir le meilleur d'une équipe et la satisfaction client. Au service d'un collectif et pour développer une ambition commune, j'aime relever les défis proposés par nos clients.

< Depuis Octobre 2021 > Cheffe de Projet, Addictic

Stratégie de communication & Marketing
Études et recherches sectorielles
Mesures et analyses de résultats
Définition, déploiement et organisation d'un plan Com & Média
Campagnes digitales (blog & Médias sociaux)
Organisation, coordination et gestion d'événements
Gestion de projets Print et Digitaux
Intégration de contenus sur sites web / SEO & SEA
Définitions et gestion cibles + parcours sur interfaces web
Formations clients (plateformes & outils)

< 2011 – 2021 > Cheffe de Projet, L&B Synergie



Formations et diplômes :

- Master 1 Communication Corporate des entreprises
(École de la communication et des Médias SciencesCom - Nantes : 2011)
- Bachelor Communication
(École de la communication et des Médias | SciencesCom - Nantes : 2010)
- BTS communication et stratégie d'entreprise
(Institutions Notre Dame La Riche : 2009)
- Baccalauréat Général | filière Littéraire - Option Cinéma d'Art & Essais
(Lycée Bellevue - Le Mans, Beaugency : 2007)

Votre contact formation :

Sophie Morand - smorand@addictic.fr
06 28 20 11 90